

Airbnb, Generalitat Valenciana y la asociación ApturCV colaboran para promover un turismo responsable durante el eclipse solar

- En el marco de esta colaboración, ApturCV distribuirá a 3.000 anfitriones de Airbnb una guía práctica, elaborada por Galáctica, Fundación Starlight y con el apoyo de Airbnb, para que residentes y visitantes disfruten del eclipse de forma segura, responsable.
- Según datos de Afi, el eclipse podría atraer alrededor de 75.000 viajeros adicionales a alojamientos de corta duración situados en municipios rurales¹ en la Comunidad Valenciana, la cifra más elevada de toda España.

Valencia, XX de agosto de 2026 – Airbnb, la Conselleria de Turismo de la Generalitat Valenciana y la Asociación de Apartamentos y Viviendas de Uso Turístico de la Comunidad Valenciana (ApturCV) han lanzado una iniciativa conjunta para promover una gestión ordenada, segura y responsable de la llegada de visitantes prevista con motivo del eclipse solar del próximo 12 de agosto.

En el marco de esta colaboración, ApturCV distribuirá a 3.000 anfitriones de Airbnb una [guía práctica, en español y en inglés, elaborada por Galáctica y la Fundación Starlight, con el apoyo de Airbnb](#), para que residentes y visitantes disfruten de este fenómeno de forma segura, responsable y respetuosa con el entorno y con las comunidades que los acogen.

Una visita responsable con el territorio

La [guía](#) insiste en observar el eclipse siempre con protección: gafas certificadas por la norma ISO 12312-2 y con marcado CE, evitando cualquier solución casera, y filtros solares homologados en prismáticos, telescopios y cámaras. Asimismo, recoge pautas para disfrutar de la experiencia de forma responsable: utilizar únicamente los accesos habilitados y extremar la precaución ante el riesgo de incendios. Y anima a descubrir la gastronomía y el comercio local y a seguir las recomendaciones de quienes conocen el territorio, para convertir la visita en una experiencia más completa y auténtica.

Desde la **Conselleria de Turismo de la Generalitat Valenciana** explican: “Desde la Conselleria de Turisme de la Comunitat Valenciana, y en el marco de las actuaciones que desarrolla la Generalitat para la concienciación y la planificación en torno al eclipse, hemos impulsado diversas jornadas informativas y acciones de difusión dirigidas a residentes y visitantes. El turismo de interior ocupa un lugar central en nuestra estrategia, y episodios como este nos permiten seguir impulsando el astroturismo desde una perspectiva responsable y sostenible: que garantice la seguridad, respete el entorno y revierta en beneficio de las comunidades locales, un objetivo que requiere la colaboración de todos los agentes del sector”.

Silvia Blasco, Presidenta de ApturCV señala: “El eclipse representa una oportunidad para demostrar que el alojamiento de corta estancia puede contribuir a distribuir los flujos turísticos hacia el interior, dinamizar la economía local y hacerlo desde el respeto al territorio. La información y la colaboración entre administraciones, plataformas y sector son la mejor herramienta para conseguirlo”.

Una oportunidad para la economía local valenciana

Esta iniciativa responde a la excepcional afluencia de viajeros que se espera en la Comunitat Valenciana, uno de los territorios protagonistas del primero de los tres eclipses solares que conforman el denominado «Trío Ibérico». Más allá de su singularidad astronómica, el fenómeno representa una oportunidad para atraer a viajeros interesados en la naturaleza y el astroturismo, redistribuir su impacto hacia distintos puntos del territorio y favorecer la actividad de los comercios, los profesionales y los productores locales.

El interés ya se refleja en la plataforma: la Comunitat Valenciana es una de las regiones con mayor crecimiento en las búsquedas en Airbnb para estancias durante el eclipse, con un incremento superior al

¹ Según el estudio El Trío Ibérico: una oportunidad para el desarrollo turístico de la España interior https://news.airbnb.com/wp-content/uploads/sites/4/2026/04/Informe-AFI_El-Trio-Iberico_Una-oportunidad-para-el-desarrollo-turistico-de-la-Espana-interior.pdf

250%². Según datos de Afi, el eclipse podría atraer alrededor de 75.000 viajeros adicionales a alojamientos de corta duración situados en municipios rurales³ en la Comunidad Valenciana, la cifra más elevada de todas las comunidades autónomas de España. Este incremento estaría impulsado, en gran medida, por el turismo internacional: se estima que el número de visitantes extranjeros adicionales podría multiplicar entre cuatro y cinco veces el de los viajeros nacionales⁴.

El impacto económico sería igualmente notable. El gasto turístico asociado a estas estancias alcanzaría los 130,67 millones de euros en menos de una semana, el 36% del total previsto en España, lo que sitúa a la Comunitat Valenciana a la cabeza de las regiones españolas, por delante de Madrid, Castilla y León y Aragón⁵. Las áreas de montaña de Castellón figuran, además, entre los territorios donde más crecería la demanda.

El estudio apunta que serán los municipios más pequeños y con una oferta turística más limitada los que experimenten un mayor impacto relativo⁶. Por eso, la colaboración entre administraciones, plataformas, anfitriones, asociaciones sectoriales y empresas locales será determinante para ordenar los desplazamientos, garantizar la seguridad y convertir el eclipse en una oportunidad de desarrollo sostenible que perdure más allá del 12 de agosto.

Sobre Airbnb

Airbnb nació en 2007, cuando dos de sus fundadores alojaron a tres viajeros en su piso de San Francisco. Ha crecido mucho desde entonces y, actualmente, cuenta con más de 5 millones de anfitriones que han recibido a más de 2.000 millones de personas en casi todos los países del mundo. Todos los días, los anfitriones ofrecen estancias, experiencias y servicios únicos que permiten a los viajeros conocer otras comunidades de una manera más auténtica.

² Comparación entre las búsquedas realizadas en el cuarto trimestre de 2025 para estancias entre el 10 y el 16 de agosto de 2026 y las búsquedas realizadas en el cuarto trimestre de 2024 para estancias entre el 10 y el 16 de agosto de 2025.

³ Según el estudio El Trío Ibérico: una oportunidad para el desarrollo turístico de la España interior https://news.airbnb.com/wp-content/uploads/sites/4/2026/04/Informe-AFI_El-Trio-Iberico_Una-oportunidad-para-el-desarrollo-turistico-de-la-Espana-interior.pdf

⁴ Según el estudio El Trío Ibérico: una oportunidad para el desarrollo turístico de la España interior https://news.airbnb.com/wp-content/uploads/sites/4/2026/04/Informe-AFI_El-Trio-Iberico_Una-oportunidad-para-el-desarrollo-turistico-de-la-Espana-interior.pdf

⁵ Según el estudio El Trío Ibérico: una oportunidad para el desarrollo turístico de la España interior https://news.airbnb.com/wp-content/uploads/sites/4/2026/04/Informe-AFI_El-Trio-Iberico_Una-oportunidad-para-el-desarrollo-turistico-de-la-Espana-interior.pdf

⁶ Según el estudio El Trío Ibérico: una oportunidad para el desarrollo turístico de la España interior https://news.airbnb.com/wp-content/uploads/sites/4/2026/04/Informe-AFI_El-Trio-Iberico_Una-oportunidad-para-el-desarrollo-turistico-de-la-Espana-interior.pdf